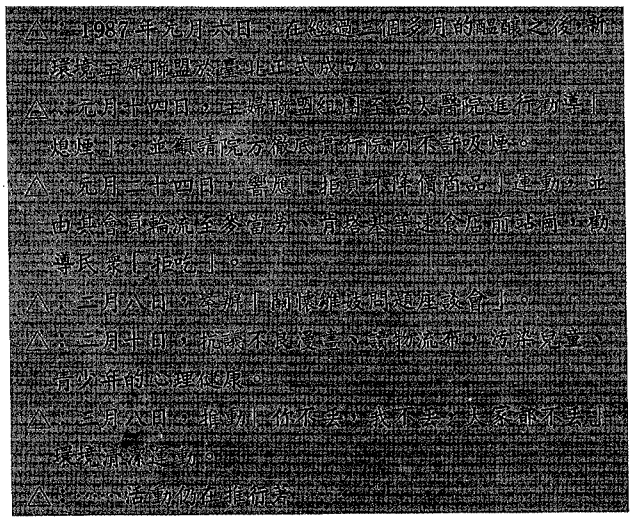
媽媽出擊
——新環境主婦聯盟

李俊人



在元月的多陽下溫和的抗議，麥當勞仍以它那美式速食店特有的明亮、輕快風格向熙來攘往的台北人潮一次又一次的播放著：「歡樂時光，美好口味——就在麥當勞！」閃爍而不斷變換的電腦字幕還是不停地向過往的學生、上班族推銷麥當勞食品。速食店內的風味、食品、經營方式以及——價格，都和麥當勞叔叔初次登陸臺灣時相同。與以前不一樣的，是這一天經過麥當勞或者想光顧麥當勞的人，都必然會注意到站在店門旁，面帶微笑，手持著手寫海報，靜靜地抗議麥當勞等速食業者高價壟斷的婦女。她們以溫和而堅定的態度，透過標語海報來勸導民衆「拒吃」那些價格偏高而在各種有利降價的環境下仍拒絕降價的速食食品。她們的口號帶有「等降價後再吃」「幫爸爸媽媽看緊荷包」之類柔和的「媽媽語氣」；她們所訴求的



主婦聯盟負責人徐愼恕女士

是「合理的價格」；她們的「站崗抗議」溫和平靜而不擾人；而最重要的，她們是國內的家庭主婦們首次以具體的組織與行動來對抗連鎖企業對市場的操縱，並要求更高而更合理的生活品質。「家庭主婦聯合抵制不降價進口商品」、「媽媽出擊」很快地成爲了新聞界及大衆注目的焦點，「主婦聯盟」也因而在衆多婦女團體中嶄露頭角，顯示其特出的理念與性格。「麥當勞站崗」及「拒買、拒吃不降價商品」運動的成效如何尚未有所定論，但其激起的廣泛討論及對廠商造成的壓力則是有目共睹的。長久以來一直被視爲沈默的一群的家庭主婦，終於在主婦聯盟的結合及推動下初次展現了她們不可輕忽的力量。

「主婦聯盟的誕生」，當然不是爲了對抗麥當勞而成立的，在「新環境雜誌」第12期「請加入主婦聯盟的行列」一文中，我們可約略看出主婦聯盟成立的動機：「新環境雜誌嘗試結合家庭主婦的力量，歡迎任何關心環境保護、生態保育及公共衞生安全的婦女，都來參加這個命名爲『主婦聯盟』的婦女團體。」「主婦聯盟的用意，在於擴大主婦的生活面，豐富主婦的知識和智慧，以增進家庭生活的美好與和諧，更進一步發揮婦女的力量，推動向社會服務進軍的腳步。」在新環境雜誌社、發起人徐愼恕、及一群熱心環境保育運動的婦女們的大力推動下，「主婦聯盟」儼然成爲環保運動及家庭主婦自我發展的複合體。它一方面藉由家庭主婦潛在的巨大力量來推展並且落實環境保護運動，另一方面也經由環保運動　社會參予來擴大家庭主婦的生活領域，增進主婦們自我肯定與自我實踐的層面。

「主婦聯盟」的興起，適逢國內環保意識日漸壯大、民間公益團體活動日趨積極、社會求新求變的風氣方興未艾之際，因此當她們以環保及家庭主婦「聯盟」爲號召宣布成立，並在元月六日舉行成立大會時，很快便成爲大衆傳播媒體爭相報導的題材。在成立大會上，主婦聯盟即提出了環保色彩鮮明的四項活動構想：㈠推廣使用購物袋活動——倡導「多用一次購物袋，就是少用一個塑膠袋」的觀念，上街時自行攜帶購物袋，可使商販的塑膠袋消耗量減少，藉以減輕由塑膠袋造成的環境污染。㈡消滅過量塑膠製品多餘包裝活動——要求廠商及經銷店避免對商品的過度不必要包裝，藉以減少日漸龐大的垃圾產量並降低塑膠製品帶來的公害。㈢垃圾分類介紹——將垃圾區分爲可收回再利用的、不可燃的、可燃的三類，不僅要使垃圾的處理更方便而不致產生二度公害，並將垃圾可利用的資源再回收，減少資源的浪費。㈣廢物利用活動——不輕易丟棄任何尚有價值的物品，將其加上一些巧思重製之後，可再度使用。成立大會當日主婦們參與的熱烈程度超出了主辦者的預料之外，大衆媒體對主婦聯盟的報導與支持也遠超過其他婦女團體，主婦聯盟遂在良好的條件之下以異軍突起的姿態踏入婦女運動及社會運動的行列。



主婦聯盟成立大會

環保路線的婦女團體

大力推展環境保護運動及支持消費者保護運動的形象，使主婦聯盟得以突破以往婦女團體的模式及困局，從而樹立一個明確的目標及行動的方向。一方面，主婦聯盟藉由環保運動超越了插花班、才藝班等等中產階級趣味的婦女團體，將主婦們關懷的層面由個人及家庭提昇到更廣大的社會。主婦聯盟召集人徐愼恕女士在新環境雜誌第11期「主婦的自我肯定」一文中指出：「爲了建立信心，肯定自我，許多聰明的主婦開始學插花、做運動、學瑜珈、學畫畫……參加媽媽教室、組織成長團體等。她們辛苦的忙著重做學生，學習如何成爲現代的賢妻良母。但是很可惜


忙碌的職業婦女如何成爲現代的賢妻良母

，長久的學習身份使她們永遠必恭必敬自以爲低人一等。而所選擇的插花、繪畫、歌唱、跳舞的課程，又和古時候使婦女文盲無所眞正長進的刺繡、剪紙和閨中撫琴又有何不同呢？媽媽教室或成長團體內，學得的現代心理學與夫婦、親子間的溝通技巧，除了比過去更有效地服侍丈夫，照顧孩子之外，對自我的肯定，還是相當有限。」因此，爲了主婦們眞正的成長，避免生活枯燥、停滯、單調、重複、疏離等「主婦症候群」的出現，「毅然跨出家的界限，將眼光與愛心投向更廣大的人群」是必然的藥方。「如果能積極參與社會的工作，幫忙解決社會問題，照顧改善社會，在工作中被家人以外的人需要，被整個大社會需要，則自我提昇、自我滿足的肯定，和苦苦等待丈夫孩子的肯定又有截然不同的美意。」環境保護運動正能提供家庭主婦一個社會參與及自我肯定的途徑，在環保廣濶的空間內讓主婦們投注她們的關懷並滙集她們的力量來共同創造一個更乾淨、更安全的社會。

另一方面，環保路線也使主婦聯盟得以跨過婦女運動與父系社會之間長久存在的鴻溝，而以一個超越兩性對立的話題來主導此一婦女團體的走向。父系社會對男女性別角色的刻板印象，（如「男主外、女主內」；男性剛強、女性柔弱等等）及對婦女權利乃至尊嚴的輕忽、壓迫，常使主張男女平等的婦女團體不得不以較激烈而熱切的言辭與行動來爭取女性合理的權益。而這些抗爭雖能獲得部分人士的支持，卻也常受到更大的扭曲與壓迫。積極的女性主義者被視爲異端，甚或遭受惡意的批評與中傷的情狀，常使傳統保守的婦女望之卻步。徐愼恕女士在三月九日中國時報「從廚房到街頭」專題中談到：「……臺灣婦女太滿足於現狀，只要婚姻不出差錯，她們幾乎不會有女性意識。直到她們在一夕之間由依賴者變成被依賴者時——如離婚、丈夫傷亡等，她們可能因得不到孩子的監護權、找不到工作等，才明白婦女問題是存在的，了解男女原來是不平等的。由於許多女性是在走過了這樣坎坷道路之後才成爲新女性主義者，重視婚姻的國人——特別是婦女——便敏感地將新女性思想與離婚婦女、破碎家庭聯想在一起，而加以排斥。」「女性主義使她們害怕，她們不想跟離婚婦女掛鈎，也不願去沾遭到家庭變故的『霉氣』，女青會因爲有許多進修課，她們覺得好像在當學生，沒有成就感，也不喜歡。因此，我就想了一個最中性的課題——環保——來作爲我們組團、致力的目標。這個問題較不敏感，而且是目前大家所最關心的，一定可以得到迴響。這樣既能滿足主婦們的歸屬感，同時也不涉及令她們害怕的新女性思想，是最好的辦法。」

果然，主婦聯盟以環保爲主要路線，主婦爲主要成員的活動迅即收到普遍的迴響。而主婦聯盟主要策畫者之一的新環境雜誌也因而增加了一支強大而深具潛力的新生力軍。



從廚房到街頭，不再男主外女主內



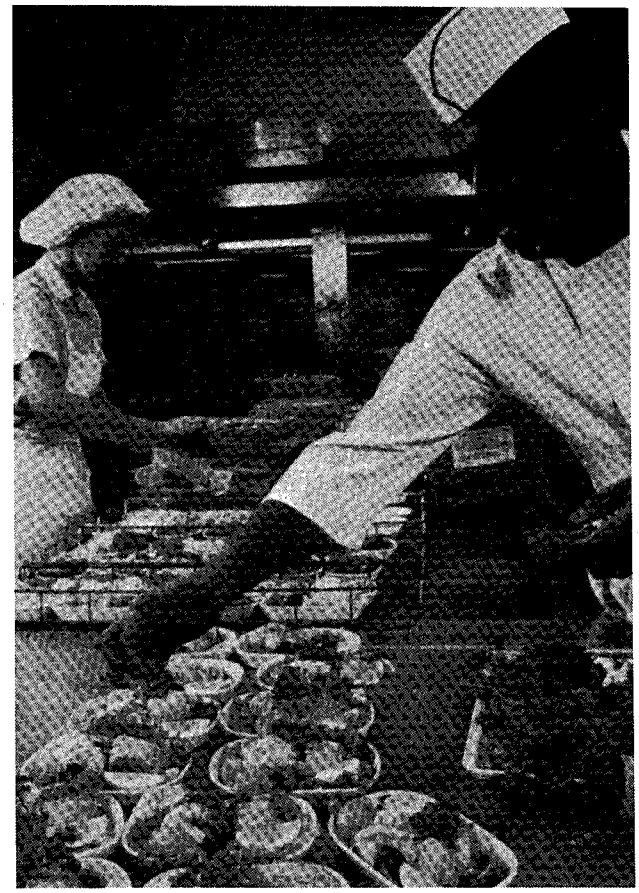
女人是弱者嗎？

潛藏的社會力量

與職業婦女不同的是，家庭主婦在現代社會中仍扮演著相當「傳統」的角色。相夫教子、操持家務佔去家庭主婦大部分的時間，而一個溫暖、舒適的家則是她們努力的成果。但是單調而重複的生活及缺乏創意的工作使主婦的自我發展緩慢；狹隘的生活圈及分散的小家庭單位使主婦的聲音無法凝聚；而傳統的束縛及丈夫、子女的牽絆也使主婦的行動趨向保守。於是，家庭主婦乃長期被視爲沈默、分散、被動、屬於家庭而不屬於社會的一群。

但，家庭主婦潛在的巨大力量終究是會爆發出來的。「農業時代的婦女不須出門就可以把她份內的工作做好，」徐愼恕女士說，「但工商時代的婦女不一樣，不吸取新知識便無法成爲賢妻良母，做好相夫教子的工作。」在教育水平昇高，婦女意識擡頭之後，家庭主婦「從廚房走上街頭」乃是必然的趨勢。現今臺灣有一千九百餘萬人，四百多萬戶家庭，除了二百六十餘萬婦女投身於生產、勞動行列之外，尚有二百三十餘萬非勞動婦女，其中大部分都是家庭主婦。這兩百三十餘萬家庭主婦不僅本身就是一龐大的社會資源，同時她們所操持的兩百三十餘萬個家庭更能爲她們的行動造成巨大的共鳴、廻響及支持。

此外，家庭主婦也能成爲最有力的環保運動實踐者，因爲家庭原本就是嚴重的環境污染源。千千萬萬個家庭所製造出來的垃圾、污水及所消耗的大量塑膠製品及自然資源，對環境所造成的傷害決不亞於污染性工業。所以，「如果她們都有最深刻的體認，最清楚的了解和最堅決的行動能力，二百多萬家庭主婦帶動自己居家的衞生乾淨、節約與健康的生活，更進一步教育自己的子女與丈夫，由最細微的身邊小事做起，……少用兩個塑膠袋，少用一些化學合成的洗衣粉。千千萬萬身邊可以做的小事，身體力行。再進一步結合婦女朋友，一邊努力，一邊工作。一個團結的社團，一個消息靈通的資訊中心，和不斷結合的決心與行動力，兩百多萬家庭主婦，正是今後臺灣擺脫苦難和災禍的救星。」而主婦聯盟成立的目的，也就是要形成「一個團結的社團，一個消息靈通的資訊中心。」，將家庭主婦們組織起來，共同爲更好的明天努力。



媽媽不喜歡美式速食

成員及組織

主婦聯盟自元月成立到三月初，會員已由數十人增至二百八十人以上。其成員雖以主婦爲主，卻不以主婦爲限。許多熱心的職業婦女，不論已婚未婚，都加入了主婦聯盟。甚至一些大專生和男士也都參與了主婦聯盟的工作。除了原有的參與者外，新會員多是經由新環境雜誌及報章的報導或親朋好友的介紹而主動加入的。主婦聯盟將會員按照區域分爲若干小組，每個小組設組長一名，帶領各小



馬以工：「環境保護從家庭做起。」



下班後，到超市買了菜再回家

組的活動。除了區域分組之外，主婦聯盟也以「興趣分組」來使會衆得以按自己的專長與興趣得到更多自我發展及自我實現的機會。初步計畫設置新聞組、文書組、活動組、資料組、財務組、托兒組、公關組、推廣組、「新環境」支援組、發展計劃組等等，一方面使參與者在工作之中學習、成長，一方面也建立健全的組織，使「主婦聯盟」的活動與計畫得以順利地推展、進行。

從主婦聯盟成員的背景來看，大部分都是來自經濟狀況小康以上的家庭，且不乏家庭頗富裕者；並多普遍擁有較高的學歷。造成此種現象的原因，一方面由於家境寬裕者擁有較多的時間與財力來投入於此類社會團體，一方面也因爲主婦聯盟的環保訴求對知識分子較有吸引力。這項成員的特質使得主婦聯盟的活動，如麥當勞站崗、拒煙運動等，帶有濃厚的中產階級色彩。反過來說，勞工階層及教育程度較低的婦女，由於大部分時間必須爲生活所需而忙碌，且對於環保、進口貨品價格偏高等話題不易產生共鳴，對「主婦聯盟」也必然較爲疏離。面對這種情形，如何使主婦聯盟與中、下階層婦女間的距離不致於愈來愈遠，甚至因而對她們的切身問題產生「盲點」呢？換言之，如何使主婦聯盟做好「向下紮根」的工作？徐愼恕女士表示，主婦聯盟正在與市政府社會局接洽，希望能與各社區現有的「媽媽教室」合作，由會員們經由媽媽教室的管道來傳佈環保等觀念，並藉此與基本婦女建立更深厚的關係，達到向下紮根的目的。大衆傳播媒體的報導也是使基層婦女更能了解「主婦聯盟」及其理想、觀念的管道。

積極的行動者

主婦聯盟在成軍後，短短數月之中便不斷地以活動、座談、演講展現出自己的實力與充沛的行動力量。在主婦聯盟手中，似乎任何構想和主張都能迅即轉化爲行動而獲得具體的實踐。「這完全擊中中國人最喜歡講話而不去做的缺點，」徐愼恕女士說。「以麥當勞站崗行動爲例，當我們的站崗抗議受到批評時，有許多學者告訴我，要我們寫文章反駁，並且繼續站崗。我就反問他們：『爲什麼你不幫我寫？爲什麼你不和我們一起去站？』這不只是主婦聯盟的事，這是大家的事，須要大家一起來參與。主婦聯盟是來喚醒大家的，沒有人有資格對社會冷漠。」「所以我們有的計劃都是教育、行動雙管齊下的。因爲我們必須要讓婦女們了解問題。但是不論書面或口頭上的教育都不及由行動中學習有效。」於是，家庭環保的觀念轉化成推廣使用購物袋、垃圾分類、廢物利用的行動；對速食價格過高的抗議轉化成到麥當勞站崗的行動；「拒吸二手煙」的口號轉化成到台大醫院勸導熄煙的行動。每一個計畫都必須要有可行性，而每一個有可行性的計畫都必須要能夠執行。



媽媽模特兒



「爲了讓所有的成員能充分發揮、有參與感，婦盟也設計了一千個方案以爲配合。」所謂「一千個方案」，並不是實際有「一千個」專案的行動，而是婦盟鼓勵所有的參與者就其興趣及特長去廣泛地發掘問題，並且親自去蒐集資料、求證、然後提出可行的辦法。徐女士說：「中國人常常提出一個問題來，認爲這問題很重要。但批評了半天、談了半天之後卻又希望『讓別人去做』。我們不是。」「任何一個促進社會進步，有利環境保護的計劃產生，都由原設計人做爲計劃的負責人，她可以向大會請求支援大會也無條件予以援助，務期使每一個會員都能藉由此種訓練成爲認識時代、豐富知識、有思考能力、行政能力的時代女性。」

當一個行動方案在討論之後被認爲切實而可行時，主婦聯盟所常採取的方式是與主管單位溝通，表達出她們的看法及建議。例如婦盟在「垃圾專案」中找上了環保局，在「減少多餘包裝專案」中找上了福利總處，在「公共場所不准吸煙專案」中找上了台大醫院。在提出她們的建議之後，相對的主管單位也必須提出解決問題的方法及確切的時間表，然後一方面由主婦聯盟繼續注意主管單位是否眞正有計畫地在解決問題，另一方面也提供婦女們所能給予的支援。徐愼恕女士認爲，要解決社會問題訴求於基層群衆發展未必有效。但若是能「向上發展」，直接去影響主管單位或決策者，則只要制度、決策一改變，下游的問題也就迎刃而解了。

五年計畫

主婦聯盟雖然常常以「即興式」的行動針對某些具有時效性的問題重點出擊，但對長遠的目標仍有其審愼的規畫。在未來的五年中，主婦聯盟計劃在第一年以「婦女與環保」爲重點，第二年是「婦女與人口」，第三年是「婦女與文化」，第四年是「婦女與人權」，第五年是「婦女與國際」。這一個連貫的次序是由近而遠，由易而難的。第一年所提出的「婦女與環保」是最切身且最易獲得廻響及支持的目標，也是不分男與女、保守與前衞都能共同投入的工作。第二年「婦女與人口」緊扣著環保問題，探討



以絲襪勾成手提袋，充分達到廢物利用

環境品質與人口數量之間的關係，並提出「婦女子宮權爲婦女基本人權」的主張，亦即婦女是否要生育子女及生育子女的數目之決定權在於婦女本身，而不應受其他人意願的支配。第三年的「婦女與文化」強調經由教育來提昇婦女的素質。由生活品質、人格素養、及思想層面等文化水平的進展，來達成提高婦女地位的目的。第四年是「婦女與人權」。由婦女的工作權、財產權等現今男女仍不平等的權利入手，爭取男女之間眞正平等的到來。第五年「婦女與國際」則將國內的婦女及國際的婦女世界結合在一起，互通聲息，共同了解並解決全世界婦女所同樣面對的問題。在這個不斷前進的程序裏，思想與行動的蛻變、革新是必然的歷程。「藉著參與社會，婦女的社會地位一定會提高。婦女環保運動到最後一定會與婦女運動聯結在一起。我希望這些婦女最後都能走到女性主義的道路上，因爲那是一條兩性和諧，而不是兩性對立的道路。」

展望

綜觀主婦聯盟數月來的表現，可看出仍具有相當溫和保守的主婦特質，及一定程度的中產階級意識，新環境雜誌社對她的影響也仍隨時可見。如何使主婦聯盟關懷的層面更廣濶，成員的女性意識更覺醒，並使基層婦女們也都能加入這個成長的行列，使婦女、社會能緊密地結合在一起，應不只是主婦聯盟，也是全社會所共同關切的。正如婦盟發起人徐愼恕女士所說的：「這不只是主婦聯盟的事，需要大家一起來參與。」



柴松林爲主婦聯盟催生