Subject 醫療產業企業參訪活動報告

教務處 / 黃盈茗



爲使同學能熟悉產業未來的發展趨勢，協助學生及早瞭解就業市場，提供學生與企業界職場生活及工作經驗之分享交流，進行面對面雙向溝通的互動機會。本校研發處校友服務暨就業輔導組於98年3月26日（四）舉辦醫療產業企業參訪活動，參訪機構爲「長庚養生文化村及台塑集團文物館」，參訪人數120人。其中爲配合教務處推動「中區區域教學資源中心計畫 Top Down」計畫-「計畫主軸一：建構區域產學人才培育平台」案，藉以活絡校際間教學資源共建共享，特開放提供中區夥伴學校學生10位名額，嘉惠中部地區莘莘學子參與具本校特色之醫療參訪行程。

在參訪過程中，讓參訪的師生們了解到王永慶先生爲了實踐「老吾老，以及人之老」的理想，提出養生文化村觀念，並且規劃設計出一個讓年長者可以過著多彩多姿、自由自在又有尊嚴的生活環境。「養生」的目的，是爲了達到健康的生活；「文化」的強調，是爲了豐實生活的內容。養生文化村的規劃是要提供一個使年長者在身體活動、心智認知、生產力和生活滿意方面，都能享受健康樂趣的生活環境。

另透過參觀位於長庚大學校園內的「台塑企業文物館」，希望藉此弘揚創辦人王永慶先生「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」之經營理念，並期許以此做爲企業永續發展之資訊中心，傳承企業精神，同時希望社會大眾經由認識台塑企業整體發展歷程，進而體會台灣五十年來經濟發展之深刻內涵。「台塑企業文物館」之設計融合傳統與現代，在源遠流長的時光隧道中體現企業王國的過去、現在與未來，並且透過許多高科技多媒體鮮活地呈現各項主題。

此次的企業參訪活動，現場與會學員均認真聽講，並與演講者互動踴躍。經由此次活動讓學員們更加了解到醫療產業的經營理念，了解參訪企業的規模，發展歷史、經營理念等，進而建立學生生職涯觀念與認知，掌握醫護及生技產業脈動及發展趨勢，提昇其就業競爭力，增加未來進入職場就業機會。透過此活動除嘉惠本校及中區夥伴學校的學生外，期能促使學術和企業合作，達到活動最大效益。