Subject 中山醫大美編行銷講座　提升學生美感素養與社會關懷

教師成長中心 / 公關組



中山醫學大學教學資源暨教師成長中心於10月3日舉辦「114年度翔鷹計畫：美編行銷自我．創意設計講座」，由心理學系吳安沛同學共同規劃與執行，獲得獎助肯定。課程旨在培養學生的美感設計與自我行銷能力，特別邀請《圈外設計Out Of Design》創辦人彭美瑄講師蒞校，以實作導向的教學方式，帶領學生運用Canva進行排版與簡報設計，強化數位溝通與視覺表達能力。

活動內容從版面配置、色彩搭配到簡報整體設計，循序引導學生理解「設計不僅是美化，更是有效傳遞資訊的專業工具」。彭美瑄指出，良好的排版能提升資訊可讀性，透過字體大小、顏色及粗細變化建立資訊層級，並利用留白讓畫面更具呼吸感與重點。講師亦示範多種常見排版方式，如左圖右文、條列式、時間軸與資訊圖表，說明其應用情境與設計邏輯，鼓勵學生根據內容選擇適合的版型，創造兼具美感與專業度的作品。

課程進一步介紹配色與字體搭配原則，不同色彩可營造不同氛圍，例如藍色象徵專業、橘色展現活力、綠色傳遞自然與健康、紅色代表創新與行動力；字體則應依主題調性選擇，正式簡報宜採用明體或宋體，輕鬆主題可搭配粉圓體或黑體，人文主題則適合手寫風格字體，以提升整體視覺印象。

中山醫大教學資源暨教師成長中心蔡孟儒主任表示，學校長期推動跨域學習與永續教育，鼓勵學生將創意實踐於生活與專業之中，培養兼具美感素養與社會責任的整合能力。透過此次翔鷹計畫的課程設計，學生在學習與交流過程中，不僅培養設計思維與溝通表達力，更關注經濟不利學生的學習需求，展現友善共學與社會關懷精神。中山醫大將持續以「學以致用、設計回饋社會」為核心，推動教育創新與永續發展。