榮譽報報

Subject 優秀論文分享

健產系 / 張曉平 老師

題目：Consumers' Perception of Food and Agriculture Education in Farmers' Markets in Taiwan

作者群：Chun-Chieh Ma and Hsiao-Ping Chang*

發表期刊：foods

網址：https://doi.org/10.3390/foods11050630

影響係數：4.7

論文摘要：

隨著綠色消費趨勢的興起，農夫市集不僅販售綠色產品，還逐步發展出推廣環保知識的食農教育功能。然而，過去對農夫民市集的研究較少關注其在食農教育中的角色。因此，本研究從農夫市集的食農教育角度，探討產品知識、綠色知覺價值與購買意圖之間的關聯，並進一步以信任與地方依附作為調節變數進行分析。本研究採用結構方程模型（SEM）來驗證地方依附、產品知識、綠色知覺價值與購買意圖之間的結構關係及模型適配度。我們在台灣三個大型農夫市集發放了396份問卷，其中88.6%有效並納入研究分析。研究結果顯示，產品知識與綠色知覺價值對購買意圖具有顯著正向影響；信任對產品知識與購買意圖亦具有正向影響；此外，地方依附與信任的交互作用進一步強化了產品知識與購買意圖的關係。根據本研究結果，建議農夫市集在傳遞知識的同時，應融入信任與情感連結，以提升消費者的購買意圖。雖然本研究以台灣為例，但其發現具有普遍適用性，特別是對亞洲地區的農民市集及食農教育發展具有參考價值。