Subject 高齡行動酒吧創意出擊！ 中山醫大跨校團隊奪全國商業賽亞軍

醫管系 / 公關室





第22屆ATCC全國大專院校商業個案大賽於6月22日下午舉行全國總決賽，由中山醫學大學醫療產業科技管理學系與臺灣師範大學、銘傳大學學生所組成的跨校團隊「Espresso」，以「青銀共好」為核心，提出結合行動酒吧與活動設計的創新企劃，從千名參賽者中脫穎而出，榮獲全國亞軍與新臺幣十萬元獎金。

ATCC全國大專院校商業個案大賽由安通國際主辦，已邁入第22屆，透過「企業出題、學生解題」的形式，協助學生接軌業界實務，培養問題解決與創新企劃能力。今年邀請華碩、遠傳電信、新北市政府、台灣高鐵以及林堉璘宏泰教育基金會（偕同弘道老人福利基金會）等五大單位出題，涵蓋品牌行銷、智慧防詐、社會共融、國旅發展與青銀共好等多元面向。比賽歷時三個月，經過千人Camp提案、書面審查、初賽二輪與複賽等層層關卡，每個議題僅選出一組隊伍晉級總決賽。

此次獲獎的「Espresso」團隊由中山醫大醫管系鍾靖亭、謝宜軒，臺師大資工系黃寶儀、企管系傅郁棠，以及銘傳大學國企系林子涵等五位大二學生組成，聚焦林堉璘宏泰教育基金會提出的「青銀共好」，提出「行動吧！不老BAR！」企劃，以非營業時段活化弘道老人福利基金會場域，結合不老調酒師人才庫，設計跨世代交流活動，打造兼具社會價值與商業潛力的行動方案。獲得企業與評審一致肯定，榮獲全國亞軍與新臺幣十萬元獎金。

隊長鍾靖亭表示，團隊鎖定55歲以上渴望社交的長者，設計青銀共創的「爺奶特調日」培訓課程，結合弘道原有的「爺奶萬萬說」所培訓出的不老脫口秀演員，推出現場演出的「跨世代聊吧」、「不老音樂派對」，以及「帶爺奶來作伙」打卡活動等活潑主題，透過實地訪談社區長者，深化企劃可行性。歷經多次簡報與田野實作，從中學習將創意落實、意見整合與分工合作，累積了寶貴的專業與人際經驗。他特別感謝醫管系副教授李宜昌及弘道老人福利基金會專員林竺瑩，在簡報架構、策略思維與模擬問答上的悉心指導與陪伴，讓團隊更有信心迎戰高強度競賽。

中山醫大教務長張元衍表示，為達成學用合一的教學理念，積極鼓勵學生參與跨域競賽與專案挑戰。此次得獎不僅肯定學生的努力與表現，也展現中山醫大在跨域教育與醫療產業應用領域的深耕成果。未來也將持續培育具備產業理解力、問題解決能力與社會關懷素養的實踐型人才。