不只是旅遊－餐飲系的年度參訪

健康管理學院 / 健康餐飲暨產業管理學系



本系有感於本系學生畢業後所從事的工作以服務爲主，面對及理解群眾是未來學生在職場上需面臨的課題。實地的參訪體驗比在課堂上的理論授課更能讓同學有深刻的感受，讓學生先了解業界的實際情況有其必要性。因此本系自民國92學年度起，全系2天一夜的校外參訪，已是全系大事。

本年度的參訪以「觀光與行銷」爲規劃重點。因此安排了大統醬油觀光廠、品皇咖啡、統一企業、黑橋牌企業及長榮桂冠酒店。同學們眼界大開，驚訝於台灣的百年傳統食品竟可以透過包裝及行銷手法，結合觀光議題，將百年工廠蛻變成美麗與文化兼具的藝術園區。例如大統觀光醬油工廠，在台灣以及大陸圖案的水池周圍，細數華人醬油文化、製作流程及歷史故事，並將兵馬俑矗立在園區各地環繞著萬里長城。這些企業的巧思，讓食品有了文化及故事，這些實務也非得要讓同學走這一遭，才能親自體會。

本系不忘在同學著迷於各企業的光鮮亮麗之餘，適時提醒同學，「行銷是短暫的，品牌才是長存」。在成功的企業背後，必定有一段辛苦的歷程故事。因此，在歷年的參訪行程中，都會邀請餐旅業界先輩，與同學座談。今年特別邀請有43年的飯店管理經驗的台糖長榮桂冠鄭東坡總經理，與同學分享。座談間，同學與鄭總經理的意見交流與觀念碰撞後激發出的火花，比在學校的任何一堂課都還要精采。

餐旅產業近年日益蓬勃，本系本著作育人才的責任，增加學生與企業間之互動機會，建立良好關係，取得優勢條件，以致畢業後順利進入職場。因此，雖然每年一趟校外參訪，耗費了系上相當多的心力，但是未來依舊會持續下去。因爲，每年的這一趟，不僅僅只是旅行而已。