中山醫大成視光人才培育基地 攜手寶島眼鏡強化第一線專業力

視光系 / 公關組



根據國際近視研究學會最新研究，全球約30%人口有近視，台灣更是高近視盛行地區，平均每5人就有4人近視，凸顯視光專業人才培育的重要性。中山醫學大學視光學系今年暑假攜手台灣眼鏡連鎖品牌寶島眼鏡，辦理為期四天的專業教育訓練，透過理論、實作與考核並重的課程設計，協助第一線視光從業人員提升臨床能力，深化產學合作，推動專業人才培育。

此次教育訓練分為兩階段，於7月13日、14日及8月18日、19日舉行，由中山醫大視光學系師資團隊共同規劃。課程涵蓋隱形眼鏡驗配、雙眼視覺檢查、多焦點鏡片驗配及兒童近視管理等臨床主題，並安排案例討論、操作演練及筆試考核，強化學員的專業判斷與實務應用能力，課程成果也可作為持續教育積分申請依據。

中山醫大視光系主任孫涵瑛表示，大學除了培育學生，更應發揮專業教學能量，協助在職人員持續精進。此次與寶島眼鏡合作，除了將中山醫大多年累積的教學能量與研究成果分享給產業，也希望透過產學合作縮短學術研究與臨床實務的距離，共同提升視光服務品質，培育更多符合未來需求的專業人才。

課程邀請多位教授進行專題演講，包括系主任孫涵瑛副教授、陳伯易教授、陳佳琪副教授、林世宏副教授以及王炳勳講師，內容包括隱形眼鏡驗配實作、角膜與淚膜等眼前段解剖生理，以及臨床保健與衛教，並融入實際案例及操作經驗，協助學員掌握視光照護趨勢。

此次與中山醫大合作規劃員工專業訓練的寶島眼鏡，是台灣本土規模最大、門市數最多的眼鏡連鎖上市品牌，擁有約450家門市。人資長周克倫於開課首日表示，公司長期推動人才培育制度，鼓勵同仁透過終身學習提升專業能力，未來也將持續投入教育訓練資源，建立更完善的學習環境，落實關懷員工、培育人才的理念，建立終身學習的文化。

孫涵瑛指出，中山醫大視光學系創立近25年，培育許多校友投入視光產業第一線。期待透過此次與寶島眼鏡的合作，建立長期且穩定的產學合作夥伴關係，不僅讓教師與業界保持緊密交流，也讓教學與研究更貼近臨床需求，形成「學以致用、用以促學」的良性循環，共同提升台灣視光服務品質，強化產業競爭力，攜手推動視光專業持續向前發展。